

4年間の学びのステップ

教養教育については
P.94、95へ

1年次

デジタル技術を理解するために
データサイエンスを中心とした基礎的な
知識や分析手法を学びます

デジタル化による社会やビジネスへの影響を把握し、デジタル社会やビジネスモデルの仕組みを学修するとともに、プレゼンテーションや表現力を身につけます。そしてデータサイエンスの基礎となる数学や統計などデータを分析する力を養い、学びの土台をつくります。

2年次

デジタル化した社会や
ビジネスで求められる
総合的なスキルを修得します

1年次の基本的な学びをさらに発展させ、デジタル社会やデジタルビジネスにおける情報技術、研究開発、ビジネスコミュニケーション、データサイエンス、セキュリティーの知識と技術を身につけ、科学的に考察できる総合的なスキルを修得します。

3年次

興味のある分野を選び
さらに専門的に学び
能力を高めていきます

デジタル分野での最先端の技術を学び、より専門性を高めます。また、「ゼミナール」や「課題研究」ではより高度な分析手法を学び、次年度から取り組む卒業研究に向けた準備及び社会でデジタルオフィサーとして活躍するための準備を進めます。

4年次

卒業研究に取り組み
実践力を養います

各自テーマを設定し、卒業研究に取り組みます。デジタル社会やデジタルビジネスに関する調査・分析などを行い、問題や課題を発見し解決するためのストーリーを作成する論理的な思考を修得します。またプレゼンテーションを通して、グローバルなコミュニケーションスキルも養います。

科目	1セメスター	2セメスター	3セメスター	4セメスター	5セメスター	6セメスター	7セメスター	8セメスター
	専門基礎科目 <ul style="list-style-type: none"> ■データサイエンスI ■未来変革科学入門 ■デジタル変革概論 	<ul style="list-style-type: none"> ■データサイエンスII データサイエンスの線形代数 コンピュータサイエンス入門 	<ul style="list-style-type: none"> ■データサイエンスIII ■科学技術者倫理 情報数学 確率論 	<ul style="list-style-type: none"> ■データサイエンスIV 		研究室決定 		
専門基幹科目 <ul style="list-style-type: none"> ■マネジメント工学概論 	企業経営概論 <ul style="list-style-type: none"> ■コミュニケーションマネジメント ビジネスエコシステム 知識社会のマネジメント 		システム構築マネジメント デジタル・リスク論 ビジネスインテリジェンス デジタルデザイン論 コスタアカウンティング サステナブルデベロップメント概論		データサイエンスおよび演習 シナジー創出技法 システム運用マネジメント デジタルトランスフォーメーション論	情報ネットワーク デジタル人材論 カスタマーサクセスマネジメント デジタルマーケティング		
専門展開科目 <ul style="list-style-type: none"> ■フィールドアクティビティ1 	<ul style="list-style-type: none"> ■フィールドアクティビティ2 	ユーザエクスペリエンスデザイン デジタル技術とデータ活用 人工知能論 モデリングとシミュレーション	グローバル・デジタル論 フィールド情報学 <ul style="list-style-type: none"> ■デジタル変革実験 		<ul style="list-style-type: none"> ■デジタル変革演習 サービスマネジメント 社会デザイン概論 クラウドエコシステム システム科学 デジタル・サービスサイエンス ■ゼミナール1 	データ品質マネジメント コーポレートファイナンス 生産システムマネジメント 経営戦略 社会変革のためのシステム思考 <ul style="list-style-type: none"> ■ゼミナール2 ■課題研究 	情報技術社会論 <ul style="list-style-type: none"> ■卒業研究 	注目の研究! <ul style="list-style-type: none"> ● グローバルデジタルシステム ● デジタルマーケティング ● サービスのデジタル化 ● データサイエンス ● デジタルリスク(セキュリティ) ● ビジネスコミュニケーション(ユーザビリティ) ● 組織人材マネジメント 他